

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		首都国际化服务品牌和能力提升服务						
主管部门		北京市政务服务和数据管理局			实施单位	北京市政务服务和数据管理局（本级）		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	802.87	798.73	798.73	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	807.17	798.73	798.73	——	100.00%	——
		上年结转资金	——	——	——	——		——
		其他资金	——	——	——	——		——
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过政府购买服务，监督评估城市国际化服务工作方案落地成效，开展国际榜单、数字赋能等相关研究，针对国际化服务全球影响力的提升策略展开深入剖析，提供国际化服务品牌建设的策略制定、活动举办、宣传推广等落地支持，提升国际化服务获得感与品牌触达率。			围绕北京城市国际化服务能力提升研究以及品牌宣传推广支持服务，形成十余项成果。在能力提升研究方面，形成《北京城市国际化服务工作方案落地情况评估报告》《外籍人士来京在京国际化服务体验调研报告》《北京国际化服务评估指标体系》《数字赋能提升北京国际化服务能力策略研究报告》《城市国际化服务国际排名及提升策略研究报告》；在宣传推广方面，基于北京在城市国际化服务方面的经验做法和创新案例，编制形成《北京国际化服务年度报告》、制定北京国际化服务宣介策略、链接境内外资源渠道链接、在国际会议活动中开展品牌宣传推介、为国际化服务相关工作导入发言嘉宾和座谈专家等资源支持。				
	一级指标			二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标			经济成本指标		20	20.00	
	产出指标			数量指标		15	15.00	
				质量指标		15	15.00	
				时效指标		10	8.00	偏差原因：因采购时间安排、合同签订时间延迟，实际于5月支付新一期合同首款、12月支付新一期合同中期款，较计划时间（3月支付新一期合同首款、10月支付新一期合同中期款）有偏差 改进措施：后续年度采购工作开展，提前做好准备工作，确保实际工作开展与绩效指标的匹配性
	效益指标			社会效益指标		20	18.00	偏差原因：项目效益有进一步提升空间，城市新形象展示、IP品牌推广成效支撑资料不够充分 改进措施：进一步提升推广渠道与覆盖度，创新推广形式，同时建立推广效果跟踪评估机制，确保项目实施效益的最大化呈现
满意度指标			服务对象满意度指标		10	10.00		
总分						100	96.00	